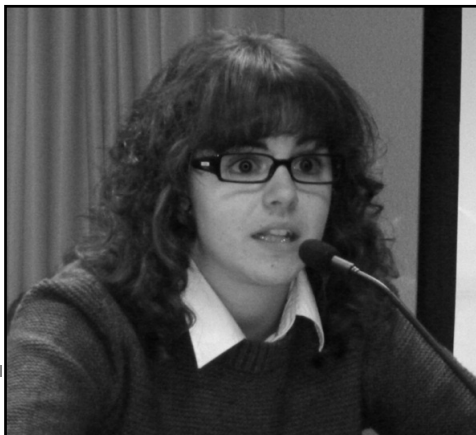


Els joves, un actiu de la societat



Thais Zapata i Montava

Els darrers anys hem presenciats canvis culturals, formatius i econòmics fruit de l'evolució de la nostra societat. Aquests canvis s'han de veure traslladats en el nostre teixit econòmic i empresarial.

Els joves, actualment, representen la generació més ben preparada de la història; durant els darrers anys el percentatge de joves amb titulacions universitàries s'ha incrementant notablement.

L'estudi *La inserció laboral dels titulats universitaris a Andorra*, que el Centre de Recerca d'Estudis Sociològics ha dut recentment a terme, amb l'objecte de presentar dades sobre la inserció laboral dels titulats universitaris a Andorra corresponents a les promocions que van finalitzar els estudis durant l'any 2000, 2001 i 2002, estableix que un 62% dels joves enquestats que han finalitzat estudis universitaris ha cursat alguna altra formació reglada.

Cal incentivar i planificar el retorn dels joves estudiants a Andorra per tal que es puguin incorporar al mercat de treball. L'Estat inverteix en l'educació dels joves del país per tal que posteriorment aquests coneixements adquirits puguin revertir en el creixement econòmic del país.

La innovació esdevé un factor clau per donar sortida als joves que actualment no disposen d'oferta laboral relacionada amb la formació que han cursat. Potenciar aquest factor esdevé clau per evitar la *fuga de cervells*.

Diving Andorra, exemple de projecte innovador

La societat Andorra Desenvolupament i Inversió, anteriorment OIE, duu a terme anualment, des de l'any 2006, la convocatòria del premi Innovadors, a fi d'estimular i

facilitar la creació i la diversificació d'empreses que aportin un valor afegit al teixit econòmic i empresarial del país.

Els joves Hèctor Encuentra i Raül Baró van presentar durant l'edició 2008 un projecte anomenat Diving Andorra, que té per objecte fer d'Andorra un referent en el món del submarinisme. Una iniciativa que implicava apostar per la diversificació de l'oferta turística del Principat d'Andorra en oferir la possibilitat de realitzar immersions d'alta muntanya i sota gel per a tothom; incentivar l'R+D+i, relacionada amb el material tècnic de submarinisme i en les correlacions paleoclimàtiques dintre dels estudis mediambientals que es desenvolupen a Europa; promocionar l'esport del submarinisme amb la realització de cursos i formacions que donen accés a una titulació reconeguda internacionalment; realitzar treballs professionals de submarinisme en l'àmbit pirinenc donant servei a estacions d'esquí, hidroelèctriques, depuradores, etc. El premi Innovadors va gratificar els guanyadors amb 100.000 € per tal de poder iniciar el procés de creació de l'empresa.

Val a dir que tot i guanyar el premi, que suposava reconèixer el valor afegit i la projecció d'aquesta empresa, la implantació de la iniciativa es va trobar amb dificultats:

- Excés i lentitud dels tràmits burocràtics per a la constitució d'una empresa.
- Buits legals que impedeixen la implantació àgil de la iniciativa.
- Manca d'estructures i suports d'altres entitats.

Reptes de futur

L'adequació dels estudiants al mercat laboral pot venir determinada de dues formes: duent a terme formacions relacionades directament amb l'oferta del mercat laboral i així cobrir les necessitats que els diversos sectors tenen, o bé que els joves amb els estudis ja cursats creïn noves estructures empresarials o diversifiquin estructures ja creades.

La innovació ens ha de permetre adaptar el mercat laboral a noves especialitzacions i donar sortida a nous mercats de treball fomentant el creixement progressiu de molts sectors que avui en dia no formen part del nostre teixit econòmic. Les idees són generadores d'idees.

Les accions de suport a les iniciatives innovadores s'han de desenvolupar més enllà de suports puntuals, atès que la coordinació de les diferents accions podrà facilitar que els emprenedors puguin desenvolupar els seus projectes amb les eines necessàries.

Els joves disposen de les eines que els aporten els coneixements adquirits per mitjà de les formacions realitzades així com la capacitat d'adaptar-se ràpidament a un entorn que canvia contínuament. La generació actual acumula moltes experiències, en comparació d'altres èpoques, atès que han crescut en un entorn que evoluciona ràpidament.

El talent és una capacitat que s'ha de potenciar amb l'objecte de fomentar el creixement de la pròpia empresa. El capital humà esdevé essencial per al creixement econòmic d'un país. S'han de disposar de les eines per aprendre a gestionar el talent, factor cabdal que pot establir la diferència entre l'èxit i el fracàs en una iniciativa.

La joventut és un actiu que pot fer avançar positivament un teixit econòmic i empresarial que cerca crear referències i sobresortir en un entorn altament competitiu.

Thais Zapata i Montava

*Diplomada en treball social i presidenta del Fòrum
Nacional de la Joventut d'Andorra (FNJA)*